

Mec Show 2024 chega com 330 marcas e expectativa de R\$ 200 milhões em negócios

Com 100% de ocupação do Pavilhão de Carapina, a maior feira industrial do Espírito Santo apresentará inovações e soluções para o setor



Cada vez maior, a Mec Show chega a sua 17ª edição e promete superar as expectativas entre os dias 6 e 8 de agosto. São 330 marcas expositoras e 50 palestrantes renomados do setor industrial. A expectativa é superar os 18 mil visitantes da edição anterior e movimentar R\$ 200 milhões em negócios.

Os 20 mil m² - 10% maior que a última edição - são divididos em dois espaços: um para o setor de petróleo, gás e energia e outro para o setor industrial como siderurgia, mineração, papel e celulose.

“A MEC SHOW 2024 terá a maior área ocupada desde sua criação em 2008, preenchendo 100% do Pavilhão de Carapina. A feira este ano terá dois grandes espaços temáticos: no pavilhão 1 a Arena ES Oil e Gas Energy, que vai trazer as novidades do setor e discutir as oportunidades e soluções para essa área. No pavilhão, 2 temos a Arena Mec Show, que vai tratar dos temas relacionados à indústria. Nós sempre tivemos o propósito de fortalecer a economia do Espírito Santo. Assim como ajudamos a desenvolver a indústria de base, queremos colaborar com o fortalecimento do setor de petróleo, gás e energia”, conta Marcos Milanez Milaneze, diretor da Mec Show.

“Conectar, Inovar, Transformar” é o tema desta edição, como forma de reafirmar o compromisso da Mec Show com o desenvolvimento da indústria no Espírito Santo e no Brasil. Líderes das principais empresas do país debaterão temas importantes, em busca de soluções para o mercado.

A feira vai trazer os investimentos e oportunidades das áreas de mineração, siderurgia, papel e celulose, além de discutir questões como diversidade, ESG e o uso da Inteligência Artificial na indústria.

“A Mec Show tem como principal objetivo promover negócios, conectando compradores e vendedores. Além disso, a feira oferece workshops e encontros que promovem a atualização e melhoria profissional dos participantes. Essa troca de conhecimento impulsiona o crescimento de todos os envolvidos, contribuindo para o avanço do setor metalmeccânico e do Estado do Espírito Santo”, afirma Leonardo Cereza, presidente do Sindfer.

Para Evandro Milet, presidente do Centro Capixaba de Desenvolvimento Metalmeccânico (Cdmecc), a Mec Show passa a ser, cada vez mais, um evento não apenas regional, mas também nacional, trazendo empresas de todo o Brasil para se apresentar e para conhecer os fornecedores e oportunidades locais. “Isso coloca o Espírito Santo como relevante no espectro industrial do país. Afinal, grande parte das obras de porte, realizadas pela indústria de base nacional em todo o país, utiliza tecnologia das empresas de engenharia e de metalmeccânica capixabas. A inovação é a chave para o futuro da indústria no Espírito Santo e no Brasil”, avalia.

“Em cada edição, o evento apresenta inovações e novas tecnologias do setor, proporciona networking com tomadores de decisão das grandes plantas industriais e promove palestras com conteúdo técnico sobre as transformações do setor e as tendências para os próximos anos. A Mec Show 2024 nos convida a refletir sobre a importância das conexões entre as pessoas para as grandes inovações e transformações do setor industrial”, completa Marcos Milaneze, diretor da Mec Show.

ES Oil & Gas Energy

O Espírito Santo tem se destacado cada vez mais como um dos principais polos na produção de petróleo e gás do Brasil. O crescimento do setor nos últimos anos representa 26,4% da indústria capixaba e, não à toa, a Mec Show deste ano vai contar com um pavilhão inteiro dedicado ao universo de petróleo, gás e energia, o que reforça a consolidação do evento como um dos mais importantes do setor industrial brasileiro.

Durante os três dias de feira, temas importantes serão abordados, como o futuro da produção de petróleo e gás Offshore no Espírito Santo, o crescimento do Onshore e a importância do Gás Natural para o desenvolvimento do Estado. Organizações importantes como Petrobras, Prio, PetroReconcavo, Imetame Energia, Mandacaru e ES Gás estarão presentes para discutir o crescimento do setor.

“O mercado de óleo e gás vive um momento de grande crescimento. O Espírito Santo é o terceiro maior produtor do país, o que contribui para alavancar também o setor industrial. Entendemos que essa é uma área importante, por isso a Mec Show terá um pavilhão inteiro dedicado a petróleo, gás e energia. Nós queremos colaborar com a discussão dos projetos, das alternativas e soluções para o Espírito Santo e o Brasil. E para isso, teremos conosco os representantes das principais empresas do setor, discutindo os mais variados assuntos”, comenta Bruna Meriguetto, gestora da feira.

As projeções do Anuário da Indústria, elaborado pela Federação das Indústrias do ES (Findes) e pelo Observatório da Indústria, indicam que, até 2028, a produção de petróleo no mar deve alcançar a média de 203,4 mil barris por dia, enquanto o gás natural offshore deve atingir uma produção diária média de 5,0 milhões de m³.

“O Espírito Santo receberá investimentos em petróleo, gás e energia nos próximos cinco anos da ordem de R\$ 40 bilhões. A 12ª edição da ES Oil & Gas Energy vai mostrar as oportunidades ao focar em quatro pontos importantes: os investimentos no Offshore, debatendo com os investidores o que fazer para conseguir essas oportunidades; o Onshore, com a recuperação dos poços e as novas tecnologias trazidas pelos investidores privados; vamos debater o projeto Wahoo, da Prio, que tem participação dos fornecedores locais; vamos discutir como desenvolver a economia local com gás natural, e também vamos falar de descarbonização, de como usar essas novas formas de energia disponíveis”, detalha Durval Vieira de Freitas, coordenador técnico da feira.

Compromisso com o meio ambiente

A Mec Show deste ano coloca a sustentabilidade em foco novamente ao garantir a redução do impacto ambiental durante a feira. Para isso, o evento contará com a participação da Ambipar, que garantirá a compensação de carbono, e da Marca Ambiental, que será responsável pela redução de resíduos da feira. Essas medidas visam minimizar os danos ao meio ambiente, através da neutralização das emissões de carbono e da gestão adequada de resíduos durante o evento.

“Focados na sustentabilidade, teremos sessões sobre práticas responsáveis e espaços interativos com demonstrações ao vivo de tecnologias inovadoras. A Mec Show é uma feira carbono zero, comprometida em implementar práticas que diminuem a emissão de gases de efeito estufa. E nos preocupamos com a gestão de resíduos, por isso teremos a triagem e valorização dos resíduos recicláveis e não recicláveis durante o evento”, pontua Bruna Meriguetto, gestora da feira.

Rodada de negócios

Um dos momentos mais esperados pelas empresas que participam da Mec Show, a Rodada de Negócios, realizada em parceria com o Sebrae, conecta fornecedores a grandes empresas compradoras. Este ano, a rodada terá 450 reuniões nos 3 dias de

evento, com a participação de mais de 150 fornecedores e 22 empresas âncoras. A expectativa é superar os R\$ 93 milhões em negócios, gerados na edição anterior.



“O evento vem crescendo e se consolidando como referência nacional, atraindo cada vez mais empresas e oportunidades de negócios. As rodadas são fundamentais para o desenvolvimento do setor industrial. São elas que promovem a integração entre fornecedores e compradores, e ajudam a impulsionar a competitividade, a inovação e a geração de novos negócios. Este ano, o setor de petróleo e gás está presente na maior parte das empresas inscritas”, afirma Ana Karla Macabu, analista do Sebrae/ES e gestora de projetos do setor petróleo e gás.

A rodada será realizada em uma sala, onde uma empresa compradora, em horário pré-agendado, irá receber empresas vendedoras que possam ofertar os produtos e serviços demandados por elas. As reuniões têm duração de até 10 minutos e o vendedor poderá realizar a apresentação de seus produtos e serviços de forma objetiva, além de poder compartilhar seu catálogo, materiais de divulgação da empresa e folders. Entre os setores em destaque estão siderurgia, mineração, celulose, petróleo, energia e naval.

“Teremos rodadas de negócios específicas, com um dia voltado só para petróleo e gás e um dia exclusivo de negociações para as demais indústrias de base do Estado. No terceiro dia, todos podem negociar com todos”, detalha Bruna Meriguette, gestora da Mec Show.

Como participar da MEC SHOW

A feira acontecerá de 06 a 08 de agosto, das 15h às 20h, no Pavilhão de Carapina, município da Serra, dirigida a empresários e profissionais do setor industrial e para maiores de 16 anos.

O credenciamento deve ser feito pelo site da Mec Show e é gratuito para profissionais da indústria (<https://credenciamento.mecshow.com.br/>).

SERVIÇO

Sobre a Mec Show: feira da inovação industrial que vai contar com 330 marcas e expositores e um pavilhão inteiro destinado a apresentar novas soluções para a indústria, além de um pavilhão inteiro dedicado ao setor de petróleo, gás e energia.

Data: 06 a 08 de agosto

Local: Pavilhão de Carapina (Av. Marginal, 5196, Jardim Carapina, Serra)

Estacionamento: com valor único por acesso (R\$ 20), o estacionamento será cobrado na saída do evento. Caixas móveis estarão disponíveis dentro da feira para que o visitante possa fazer o pagamento no momento que desejar.

Promoção Sindifer e CDMEC

Realização: Milanez & Milaneze

Patrocínio: Ambipar Group | Petrobras, Governo Federal | ArcelorMittal | Prio | Vale | CONFEA, CREA-ES, Mútua ES | FINDES, SESI, SENAI | Samarco | Bandes | CAIXA | ES Gás, Grupo Energisa | Seatrium | Sebrae | Suzano.

Apoio Ambiental: Marca Ambiental

Apoio: Secretaria da Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional do Governo do Estado do Espírito Santo

Apoio Institucional: Abimaq

Parceiros: Fórum Capixaba de Petróleo, Gás e Energia; Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás; Rede Petro ES.

Apoio Técnico: DVF

Inscrições: O credenciamento de visitantes está liberado e é gratuito para os profissionais da indústria.

Site: <https://www.mecshow.com.br/>

Sobre a Milanez & Milaneze: braço da Veronafiore no Brasil, é líder na realização de eventos no Espírito Santo e está entre as dez maiores promotoras de feiras do Brasil. Com um portfólio diversificado, atua nos mais diversos setores da economia, com marcas

que são referência em seus mercados de atuação. Conheça mais em: www.milanezmilaneze.com.br

A Veronafiere: Grupo líder na realização de exposições na Itália e segundo em volume de negócios na Europa, reúne anualmente mais de 1 milhão de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões em negócios. Com sede em Verona, organiza mais de 50 feiras e possui 20 escritórios ao redor do mundo, atingindo um mercado de 60 países dos cinco continentes e atuando em diversos setores da economia.

Vinitaly, Marmomac, Fieragricola, Fieracavalli e Samoter são alguns dos produtos de sucesso que refletem uma especialização histórica nas cadeias de abastecimento ligadas ao vinho e à alimentação, agroalimentar, pedra natural, design e maquinaria de construção.

Mais informações: www.veronafiere.it

Assessoria de imprensa

L4 Comunicação

Bárbara Oliveira

(27) 99854-0353

barbara@l4comunicacao.com.br

Luciane Ventura

(27) 99299-4291

falecom@l4comunicacao.com.br