

Mec Show 2025 reforça protagonismo do Espírito Santo na indústria brasileira

Negócios, inovação e conhecimento marcam a feira, que acontece de 05 a 07 de agosto, no Pavilhão de Carapina, na Serra



Consolidada como uma das principais feiras do setor industrial no Brasil, a Mec Show chega à sua 18ª edição nos dias 5, 6 e 7 de agosto, no Pavilhão de Carapina, na Serra (ES). O evento reafirma seu compromisso com a geração de conhecimento, a promoção da inovação e a realização de negócios que entregam resultados concretos. Para este ano, a expectativa é superar R\$ 220 milhões em negócios e atrair mais de 18 mil visitantes qualificados ao longo dos três dias de programação.

Entre as atrações desse ano, um icônico DeLorean, inspirado no clássico do cinema *De Volta para o Futuro*, vai desembarcar na Mec Show, como parte de uma imersão interativa no estande da ES Gás. Durante a interação, os visitantes poderão participar de uma viagem no tempo e conhecer mais sobre os combustíveis do futuro - e do presente, o gás natural e o biometano. Mas esse é apenas um dos destaques da feira que contará com mais de 40% dos expositores de fora do Espírito Santo.

Entre as empresas que marcam presença na feira pela primeira vez está a Romi, empresa paulista que é líder na indústria brasileira de máquinas e equipamentos industriais. Já a Abimaq, estará presente com 25 empresas associadas de fora do Estado. Ao todo, 330 marcas estarão distribuídas em 20 mil metros quadrados de área expositiva.

“Ter 40% dos expositores de fora do Espírito Santo é uma demonstração clara de que a Mec Show se tornou um evento estratégico para a indústria nacional. O Espírito

Santo está, cada vez mais, na rota dos grandes negócios industriais, atraindo tecnologia, inovação e investimentos”, destaca Marcos Milaneze, diretor da feira.

Palestras, debates e mais

Além das arenas Mec Show e ES Oil & Gas Energy, que chega a sua 13ª edição, a feira ganha mais um espaço: o Cit Hub vai contar com 30 lugares para um debate sobre as questões relacionadas à indústria. Com uma programação técnica robusta e temas estratégicos, os painéis vão abordar temas como os investimentos nos setores de siderurgia e mineração, integração energética e investimentos em energia, além de uma discussão aprofundada sobre o uso da inteligência artificial no gerenciamento de projetos industriais.



A maior feira industrial do Espírito Santo também receberá o Encadear Summit 2025, evento promovido pelo Sebrae/ES, que tem como objetivo aproximar médias e grandes empresas de pequenos negócios, promovendo conexões estratégicas e o fortalecimento de cadeias produtivas por meio da inovação. Em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), a feira sediará ainda o 1º Fórum de Inovação e Sustentabilidade, um espaço voltado à troca de experiências e soluções em projetos colaborativos no setor industrial.

“Nosso mercado não é mais local, é nacional. Precisamos discutir os investimentos em todo o Brasil e compartilhar as boas práticas desenvolvidas aqui no Espírito Santo”, destaca Durval Vieira de Freitas, coordenador técnico da Mec Show.

Road Show

Que tal conhecer de perto as principais indústrias do Espírito Santo? Na Mec Show isso é possível com as visitas técnicas que acontecem pela manhã, antes da feira começar. A Road Show é uma oportunidade de explorar as operações internas de empresas líderes do mercado, observar tecnologias avançadas em ação e descobrir as práticas que impulsionam o sucesso do setor industrial. Samarco, Petrobras, ArcelorMittal, Vale, Prysmian, Imetame e Seatrium são as empresas que serão visitadas esse ano. Cada visita terá o valor de R\$ 99, com pagamento feito pela plataforma Sympla.

“A Mec Show desempenhou papel fundamental na projeção das empresas do Espírito Santo, que hoje se destacam no Brasil e no mundo, exportando não apenas mão de obra especializada, mas também equipamentos e tecnologia. A feira evoluiu sem perder o compromisso de levantar discussões relevantes e contribuir para o fortalecimento da indústria capixaba”, avalia Leonardo Cereza, presidente do Sindifer e promotor da feira.



Rodada de Negócios

Muito mais que um encontro, a Rodada de Negócios da Mec Show se tornou uma poderosa plataforma para geração de contratos, parcerias e expansão de mercado. Promovida em parceria com o Sebrae, ela conecta fornecedores de diversos segmentos a grandes empresas compradoras, criando um ambiente dinâmico, eficiente e altamente produtivo.

Na última edição, a rodada movimentou mais de R\$ 45 milhões em negociações, com a participação de empresas âncoras dos setores de petróleo e gás, siderurgia, mineração, energia, celulose e indústria naval, além de grandes EPCistas e integradoras. Esse ano serão 39 mesas de negociação nos três dias de evento, com 20 compradoras distintas e 140 fornecedores.

“A Mec Show tem crescido ano a ano em tamanho e importância para apresentar as empresas capixabas, mas também para trazer conteúdos inéditos e relevantes que atraem empresas de todas as regiões do Brasil. As oportunidades de negócio e networking são do mais alto nível, reunindo grandes empresas, fornecedores e profissionais principalmente das chamadas indústrias de base (siderurgia, metalurgia, mineração, petróleo & gás e celulose)”, conclui Evandro Milet, presidente do Centro Capixaba de Desenvolvimento Metalmeccânico (Cdmecc) e promotor da feira.

Credenciamento

Neste ano o credenciamento será 100% online, no site da Mec Show (<https://credenciamento.mecshow.com.br/>). Não será possível realizar as inscrições em computadores no local da feira. O acesso à feira será com QR Code impresso ou

digital no celular. As inscrições são exclusivas e gratuitas para profissionais do setor industrial.

Para participar da programação técnica de cada dia e ter acesso a todas as palestras das duas arenas, é necessário doar 1kg de alimento não perecível. As doações serão destinadas a famílias carentes.

Um evento carbono zero

Mais do que gerar negócios e inovação, a Mec Show reafirma seu compromisso com a sustentabilidade. O evento adota práticas ambientais responsáveis, como a destinação correta dos resíduos e a neutralização total das emissões de carbono, garantindo o selo de Feira Carbono Zero, em parceria com a Ambipar.

Todo o impacto ambiental gerado — da montagem a realização da feira — é calculado e compensado. Além disso, a Mec Show incentiva seus expositores e parceiros a adotarem práticas sustentáveis, reforçando seu papel como uma feira alinhada às melhores práticas de ESG. Assim, a feira reafirma seu papel não só como vitrine de inovação industrial, mas também como referência em responsabilidade socioambiental.

SERVIÇO

Sobre a Mec Show: feira da inovação industrial que vai contar com 330 marcas e expositores e um pavilhão inteiro destinado a apresentar novas soluções para a indústria, além de um pavilhão inteiro dedicado ao setor de petróleo, gás e energia.

Data: 05 a 07 de agosto

Local: Pavilhão de Carapina (Av. Marginal, 5196, Jardim Carapina, Serra)

Estacionamento: Para evitar filas, o pagamento – no valor de R\$ 20 por acesso, e sem limite de tempo – pode ser feito a qualquer momento, no guichê de pagamento instalado na feira. O ticket será cobrado apenas na saída.

Promoção: Sindifer e CDMEC

Realização: Milanez & Milaneze

Patrocínio Master: Ambipar; Petrobras e Governo Federal | **Patrocínio Ouro:** ArcelorMittal; Prio; Samarco; Sicoob; Vale | **Patrocínio Prata:** Findes Sesi Senai; Caixa e Governo Federal | **Patrocínio Bronze:** Bandes; ES Gás e Grupo Energisa | **Patrocínio:** Confea Crea-ES Mútua

Apoio Institucional: Abimaq; Sebrae ES; Secretaria da Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional do Governo do Estado do Espírito Santo (SECTI)

Parceiros: Fórum Capixaba de Petróleo, Gás e Energia; Rede Petro ES.

Apoio Técnico: DVF

Inscrições: O credenciamento de visitantes está aberto e é exclusivo e gratuito para profissionais da indústria.

Site: <https://www.mecshow.com.br/>

Sobre a Milanez & Milaneze: braço da Veronafiore no Brasil, é líder na realização de eventos no Espírito Santo e está entre as dez maiores promotoras de feiras do Brasil. Com um portfólio diversificado, atua nos mais diversos setores da economia, com

marcas que são referência em seus mercados de atuação. Conheça mais em:
www.milanezmilaneze.com.br

A Veronafiere: Grupo líder na realização de exposições na Itália e segundo em volume de negócios na Europa, reúne anualmente mais de 1 milhão de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões em negócios. Com sede em Verona, organiza mais de 50 feiras e possui 20 escritórios ao redor do mundo, atingindo um mercado de 60 países dos cinco continentes e atuando em diversos setores da economia.

Assessoria de imprensa

L4 Comunicação

Bárbara Oliveira - (27) 99854-0353

Luciane Ventura - (27) 99299-4291

falecom@l4comunicacao.com.br

falecom@l4comunicacao.com.br
Av. Carlos Gomes de Sá, nº 335 sl 101
Mata da Praia - Vitória/ES - CEP: 29066040

 55 27 99299 4291 **l4comunicação.com.br**