

COTAS DE PATROCÍNIO:		Cota Master	Cota Diamante	Cota Ouro	Cota Platinum	Cota Prata	Cota Bronze
INVESTIMENTO	(R\$)	300.000,00	220.000,00	120.000,00	100.000,00	80.000,00	50.000,00
EXPOSIÇÃO DA MARCA: ANTES DO EVENTO							
Logomarca no site do evento, assinando como patrocinador.		•	•	•	•	•	•
Menção/marcação nos posts de divulgação do evento;		•	•	•	•	•	•
Logomarca na tela principal do credenciamento (on-line)		•	•	•	•	•	•
Logomarca em outdoor do evento		•	•	•	•	•	•
Logomarca do patrocinador em 3 posts de divulgação do evento;		•	•	•	•	•	•
Logomarca nos convites eletrônicos enviados aos visitantes do evento		•	•	•	•	•	•
Menção do patrocinador no press-release geral de divulgação e outros		•	•	•	•	•	•
Logomarca nos e-mails marketing disparados para o mailing do evento, assinando como patrocinador;		•	•	•	•	•	•
Logomarca no comprovante de inscrição do credenciamento (on-line)		•	•	•	•	•	•
Logomarca em destaque em anúncios de revistas especializadas		•	•	•	•		
Nota em Newsletter disparada para o mailing do evento;		•	•	•			
Conteúdo especial para veiculação nas redes sociais da Mec Show * material deve ser construído respeitando a linha editorial do evento e previamente aprovado.	0	•					
EXPOSIÇÃO DA MARCA: DURANTE O EVENTO							
Área expositiva no evento para montagem de stand pelo patrocinador	90m²	48m²	24m²	18m²	20m²	16m²	
Isenção das taxas provenientes da exposição		•	•	•	•	•	•
Cessão de espaço para realização de palestra ou ação no Programa do evento, mediante disponibilidade		•	•	•	•	•	•
Logomarca no pórtico de entrada principal do evento		•	•	•	•	•	•
Logomarca no pórtico instalado na área interna do evento		•	•	•	•	•	•
Logomarca no painel de programação do evento		•	•	•	•	•	•
Logomarca na tela de auto-atendimento do evento		•	•	•	•	•	•
Logomarca no(s) mapa(s) instalado(s) na área do evento		•	•	•	•	•	•
Nas placas de sinalização do evento		•	•	•	•	•	•
Logomarca nos crachás de visitantes		•	•	•	•	•	•
Logomarca na tela de espera, projetada durante o intervalo da programação (alternado)		•	•	•	•	•	•
Anúncio no Informativo do evento		•	•	•	•	•	
Cessão de espaço para veiculação de outdoor na entrada do evento		•	•	•	•	•	
Cessão de espaço para programação visual no credenciamento do evento		•	•	•	•		
Vinheta de 60" nos totens de led da entrada do pavilhão		•	•	•			
Adesivo de piso sinalizando localização do stand do patrocinador (2)		•	•				
Direito a ação de sampling na entrada do evento		•	•				
Cessão de espaço para peça Instagramável na entrada do evento		•					
Totem Carregador Celular		•					
Personalização da senha de Wifi do auditório		•					
EXPOSIÇÃO DA MARCA: APÓS O EVENTO							
Logomarca no material de follow up do evento nas redes sociais		•	•	•	•	•	•
Logomarca no certificado de participação enviado aos inscritos nas palestras, assinando como patrocinador.		•	•	•	•	•	•
Menção e agradecimento no texto do release pós evento;		•	•	•	•	•	•
BENEFÍCIOS							
Credenciais de Patrocinador		25	20	15	13	10	5
Credenciais de estacionamento		6	5	4	4	3	2